

# EKONOMSKI FRONT

GRADSKA BIBLIOTEKA  
"JURAJ ŠIŽGORIĆ"  
ŠIBENIK  
NAUČNI ODSJEK

Dolazi privremeno da pokrene rješavanje  
vinske krize i krize vinarstva, da  
ukaže puteve i načine kako da se pla-  
straju u inostranstvu nacionalni proiz-  
vodi i ukloni glad iz Dalmacije.

Motto: *L'argent fait la guerre!*  
*Pour faire la guerre on trouve toujours de l'argent.*

Privremeno izdanje. Broj 3.

ŠIBENIK, 9 lipnja 1930.

Izdanje kao cirkular Općinama Primorske Banovine.

## Općinama Primorske Banovine!

Ja sam javno pokrenuo pitanje rješavanja ekonomske krize uopće, a osobito vinske krize, ukazujući na puteve i načine kako da našim nacionalnim proizvodima — prvenstveno vinu — na inostranim tržištima nadjemo prodje.

Izašao sam obradjenim mislima, konkretnim programom rada i primjerima kako da se, on ostvari.

Svakoj Općinskoj Upravi u Primorskoj Banovini poslao sam izvjestan broj primjeraka prvog i drugog broja ovog povremenog lista *Ekonomski front*, molbom da sadržini, od prvog do zadnjeg retka, posvete najveću pažnju, jer niko bolje od Općina ne može da vidi i da osjeti posljedice ekonomske i vinske krize, niti je iko pozvaniji od njih da vodi računa ako se ukaže na koja mogućnost da se iz ovog nepodnosivog stanja nadje izlaz.

Pojava *Ekonomskog fronta* ne mora se shvatiti kao manifestaciju, koja neće imati nikakvih praktičnih posljedica, nego kao ozbiljnu budilicu svima, a našim Općinama u prvom redu, te kao nužno raščišćenje pojmova i naglašavanje smjernica kako da spasavamo našu vinsku privredu od sloma, a narod i zemlju iz neprilika u koje se nalaze i očuvamo od gorih posljedica.

Povremenost *Ekonomskog fronta* sastoji se u tome, da nema smisla i nećemo da vodimo duge i nepotrebne rasprave, nego kada se reklo *pro* i *contra* što treba, da se pristupi radu.

Naše geslo: *L'argent fait la guerre, mais pour faire la guerre on trouve toujours de l'argent!* (Novcom se ratuje, ali za ratovati uvijek se nadje novaca!) — znači da smo svijesni toga, da za spas naše vinske privrede, putevima i načinima kako si zamišljamo, hoće se novaca, ali da će se taj novac naći.

Siroćinja i bijeda sve je pritiskla, a duhove deprimirala; niko ništa ne radi; niko nikome ništa ne vjeruje i ničemu se ne nada, kao da ga se više ništa ne tiče.

Ko će i kako? Kojim jezikom, razlózima i sredstvima? Kome da se obrati i da kaže: „Ljudi, ne zdvajajte, našem zlu ima lijeka!“

A gdje opet nabaviti potrebna sredstva, da se i ovaj prvi korak učini? Kome sam morao da se obratim? Ko bi bio posvetio pažnju mom razlaganju? Koga bi bio predobio da se ovoj akciji priključi?

Znao sam da ću da naidjem na potištene duhove, na opću skeptičnost, na snagu naše tromosti i raz-

branosti. Kako da oživim duhove? da ulijem nade? da vratim povjerenje u, valjda nedaleku, bolju budućnost? Šta da radim da i drugi vide ono, što ja svojim duševnim očima vidim i da vjeruju u ono u što ja, na temelju iskustva i izvršene istrage vjerujem?

Trebalo je načeti pitanje i pozvati one, koji su zainteresovani i čija je dužnost, da ovu akciju prihvate i podupru.

Narodu, širokim slojevima, kao što bi u drugim i sredjenim prilikama trebalo, ne obraćam se. Narod je, radi raznih razloga, najmanje raspoložen da ma koga, pa i radilo se o njegovom spasu, sluša, razumi i slijedi. Zbog toga, samom formom i sadržinom mog razlaganja, obraćam se inteligenciji i Općinama, kod kojih moram da naidjem na razumijevanje.

Dosljedan istoričkoj istini, koja se olićuje u geslu: *Pour faire la guerre on trouve toujours de l'argent!* — vlastitim sredstvima sam pokrenuo ovaj list, a snjim i pitanje ozbiljnijeg bolesnog stanja u našoj vinskoj privredi.

Ja sam istupio sam pred našu javnost i pred naše Općine, baš jer je stanje vrlo teško, jer se valjda niko drugi na to nebi odvažio, da svoje znanje, iskustvo i energiju stavim u službu jedne velike stvari, svijestan tereta i odgovornosti koje preuzimam.

Privredno stanje je vrlo teško. To ne znači: pošto je takvo sad i što je takvo bilo, da takvo mora i ostati. Nemogućnost je izgovor naše tromosti i mentaliteta koje nužda, koja nas goni na posao, mora da pregazi. Stvarajmo mogućnosti!

Ja, kao pokretač, stvorio sam mogućnost ovog prvog koraka i onome što ima da sleduje. Dok se posao svede na normalni kolosjek, Općine će da podmire jedan dio ovih prvih realnih izdataka.

Da se ovo pitanje pokrene, raspravi i dovede do sazrenja, odnosno do izvodjenja programa rada, hoće se 5 brojeva ovog lista i da izadje brošura „Kako Dalmaciju da oslobodimo od gladi?“ Dok izadju još 2-3 broja lista i navedena brošura, Općine će imati vremena da pitanja prouče, učine primjetbe i zatraže obavještenja, i tako dovoljno orjentisane, pošalju svoje delegate na kongres ili konferenciju Općina Primorske Banovine, koja će se u svrhu rješavanje ovog pitanja, sa nadležne strane sazvati.

Za rješavanje cjelokupnog pokrenutog pitanja, učešće Općina ima glavno moralni značaj.

Molim Slavne Općine Primorske Banovine, da mi, u ovom pitanju, zauzeto stanovište izvole pismeno saopštiti.

**Jerko Dorbić.**

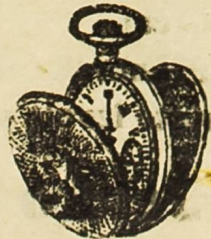
Šibenik, 9 lipnja 1930.



**Anton Jos. Rádl**  
**ŠIBENIK**

Popravlja sve vrste satova  
cijene umjerene  
Duga garancija

Preporučuje se  
općinama i župnim uredima za nabavu, instalaciju i  
popravku satova na ulcima i na toruljama.




**PUČKA TISKARA, ŠIBENIK**

Prima na izradbu sve u tiskarsku struku zasjecajuće radnje  
Brza i ukusna izradba   Umjerene cijene

**Papirnica**

**Jerko Matačić**  
**Šibenik**



Pisaći pribor i potrepštine za  
općine, škole i župne urede.  
 Cijene umjerene. 